

REGULAMIN KONKURSU

„Wyprawka szkolna z Delmą”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki konkursu „Wyprawka szkolna z Delmą” („**Konkurs**”) organizowanego na portalu społecznościowym Facebook.
2. Organizatorem Konkursu (dalej: „**Organizator Konkursu**”) jest Upfield sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa; NIP: 5272728238; Regon: 36050829, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000537173.
3. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na następującym profilu Facebook: <https://www.facebook.com/Delma-102473031437789> (dalej: „**Profil Delmy**”). Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs jest realizowany w dwóch etapach (dalej: „**Etap 1**” i „**Etap 2**”). Etap 1 rozpocznie się w dniu 29 sierpnia 2022 r. chwilą opublikowania postu konkursowego na Profilu Delmy i zakończy się w dniu 4 września 2022 r. Etap 2 rozpocznie się w dniu 9 września 2022 r. z chwilą opublikowania postu konkursowego na Profilu Delmy i zakończy się w dniu 14 września 2022 r.
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa składająca się z osób wskazanych przez Organizatora Konkursu.
6. Organizator Konkursu informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany, administrowany czy w jakikolwiek sposób wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook (Meta Platforms, Inc). Facebook jest zastrzeżonym znakiem towarowym, a jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
7. Właściciel serwisu społecznościowego Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem, reklamacje i uwagi należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
8. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi Konkursu, a nie właścicielowi serwisu społecznościowego Facebook (Meta Platforms, Inc).

§ 2. DEFINICJE

1. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a) „**Uczestnik**” – osoba fizyczna biorąca udział w Konkursie, spełniająca wymagania wskazane w § 3 Regulaminu;
 - b) „**Zwycięzca**” – Uczestnik, który zostanie wybrany przez Komisję Konkursową;
 - c) „**Nagroda**” – jedna z nagród opisanych w § 6 Regulaminu.

§ 3. UCZESTNICZY KONKURSU

1. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:

- a) w chwili rozpoczęcia Konkursu jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - c) posiada konto na portalu Facebook, przy czym dane zawarte na profilu Uczestnika muszą być prawdziwe, zgodne z rzeczywistością i regulaminem serwisu Facebook;
 - d) zapozna się i zaakceptuje niniejszy Regulamin;
2. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (tj. opublikowała komentarz pod Postem Konkursowym 1 lub Postem Konkursowym 2), akceptuje w ten sposób niniejszy Regulamin i jest związana jego warunkami.
4. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
5. Osoba, która przystępuje do Konkursu:
- a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Organizatora Konkursu w związku z udziałem w Konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie;
 - b) oświadcza, iż została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z postanowień ustawy o ochronie danych osobowych, tj.: o prawie do dostępu do treści swoich danych oraz prawie do ich poprawiania, jak również o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych;
 - c) przyjmuje do wiadomości, iż wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania Nagrody.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
8. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, Organizator Konkursu może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie. Usunięcie jest równoznaczne z nieuwzględnieniem Uczestnika w Konkursie. Reklamacje oraz informacje w zakresie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną do Profilu Delmy na portalu Facebook lub w trybie reklamacji przewidzianym w § 7 Regulaminu.
9. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie,
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę, zniszczenie bądź opóźnienie publikacji treści przesłanych do portalu Facebook drogą elektroniczną,
 - c) jakiegokolwiek problemy wynikające z działania portalu Facebook,

- d) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z portalem Facebook,
- e) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w portalu Facebook powierzchni wirtualnej ani za jakiegokolwiek wyniku z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w portalu Facebook,
- f) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.

§ 4. ZADANIA KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe związane z Etapem 1 Konkursu polega na umieszczeniu przez Uczestnika komentarza pod postem, który zostanie opublikowany na Profilu Delmy w dniu 29 sierpnia 2022 r., zachęcającym do zrobienia i umieszczenia w komentarzu pod postem zdjęcia zabawnych i kolorowych kanapek wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu (dalej: „**Post Konkursowy 1**”).
2. W komentarzu pod Postem Konkursowym 1, Uczestnik umieszcza w komentarzu pod postem zdjęcie kanapki lub kanapek wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu. Odpowiedzi można udzielać od chwili opublikowania Postu Konkursowego 1 do dnia 4 września 2022 r. do godz. 23:59.
3. Zadanie konkursowe związane z Etapem 2 Konkursu polega na umieszczeniu przez Uczestnika komentarza pod postem, który zostanie opublikowany na Profilu Delmy w dniu 9 września 2022 r., z pytaniem o wskazanie brakującego elementu układanki oraz zachęcającym do zrobienia i umieszczenia w komentarzu pod postem zdjęcia rodziny podczas posiłku zawierającego kanapkę lub kanapki wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu (dalej: „**Post Konkursowy 2**”).
4. W komentarzu pod Postem Konkursowym 2, Uczestnik umieszcza w komentarzu pod postem odpowiedź na pytanie o brakujący element układanki oraz zdjęcie rodziny podczas posiłku zawierającego kanapkę lub kanapki wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu. Odpowiedzi można udzielać od chwili opublikowania Postu Konkursowego 2 do dnia 14 września 2022 r. do godz. 23:59.
5. Uczestnik może zamieścić pod Postem Konkursowym 1 i pod Postem Konkursowym 2 jeden lub więcej komentarzy. Uczestnik może wygrać maksymalnie jedną Nagrodę w każdym w etapów Konkursu.
6. Ze wszystkich Uczestników, którzy opublikowali komentarze spełniające wymogi Regulaminu pod postami konkursowymi, Komisja Konkursowa wybierze pięciu Zwycięzców Etapu 1 Konkursu i pięciu Zwycięzców Etapu 2 Konkursu, zgodnie z zasadami wskazanymi w ust. 7 poniżej.
7. W Etapie 1 Konkursu, Zwycięzcami zostanie pięciu Uczestników, którzy pod Postem Konkursowym 1 zamieszczą najciekawsze zdjęcie kanapki lub kanapek wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu, wedle uznania Komisji Konkursowej. W Etapie 2 Konkursu, Zwycięzcami zostanie pięciu Uczestników, którzy pod Postem Konkursowym 2 zamieszczą prawidłową odpowiedź na pytanie zawarte w Poście Konkursowym 2 oraz najciekawsze zdjęcie rodziny podczas posiłku zawierającego kanapkę lub kanapki wraz z produktem Delma widocznym na zdjęciu, wedle uznania Komisji Konkursowej. Nie jest wykluczone, aby Zwycięzcą w Etapie 1 i w Etapie 2 Konkursu został ten sam Uczestnik.

8. Zabrania się wykorzystywania do celów konkursowych fikcyjnych profili na portalu Facebook. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do usunięcia z Konkursu wybranych Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie zakładały fikcyjne profile i wykorzystywały je do uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania z Konkursu Uczestników, co do których pojawią się zasadne podejrzenia, że oni lub osoby działające w ich interesie wykorzystywały inne niż opisane w niniejszym Regulaminie metody uzyskania korzyści w ramach Konkursu.
10. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont Zwycięzców pod kątem zgodności postępowania Uczestników z zapisami niniejszego Regulaminu. Jeśli któryś ze Zwycięzców Konkursu zostanie zdyskwalifikowany przez Organizatora Konkursu, Zwycięzca traci prawo do Nagrody.
11. Reklamacje oraz informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną w wiadomości prywatnej do Profilu Delmy na portalu Facebook lub w trybie reklamacji przewidzianym w § 7 Regulaminu.

§ 5. OGŁOSZENIE ZWYCIĘZCÓW

1. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi poprzez opublikowanie postu z ogłoszeniem wyników Konkursu na Profilu Delmy na portalu Facebook – dla każdego z etapów Konkursu osobno.
2. Opublikowanie postu z ogłoszeniem wyników Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni od zakończenia danego etapu Konkursu.
3. Komisja Konkursowa przyzna każdemu ze Zwycięzców jedną Nagrodę.

§ 6. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są wyprawki szkolne. W skład każdej wyprawki szkolnej wchodzi następujące elementy: plecak CoolPack, piórnik, butelka termiczna ze stali nierdzewnej o pojemności 0,5 l, butelka filtrująca Dafi, lunch box, długopisy BIC, kredki 24 szt., kalkulator, zeszyty 5 szt. Koszt brutto jednej wyprawki wynosi nie więcej niż 383,20 zł. Materiały konkursowe zawierają zdjęcia wyprawki o charakterze wyłącznie poglądowym, rzeczywisty wygląd poszczególnych elementów wyprawki może różnić się od prezentowanych na zdjęciach.
2. Fundatorem Nagród jest Organizator Konkursu.
3. Nagrody nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną ani inną nagrodę rzeczową. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Nagroda może zostać dostarczona jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody Organizator Konkursu nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
5. Zwycięzca jest zobowiązany w terminie do 7 dni od daty i godziny opublikowania postu z ogłoszeniem Zwycięzców Konkursu skontaktować się z administratorem Profilu Delmy poprzez wiadomość prywatną wysłaną do Profilu Delmy z podaniem:
 - a) imienia i nazwiska Zwycięzcy,
 - b) adresu do wysyłki Nagrody.

6. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ust. 5 powyżej, Organizator Konkursu jest uprawniony do dyskwalifikacji Uczestnika, który traci prawo do Nagrody. Organizator Konkursu jest uprawniony do dokonania wyboru innego Zwycięzcy spośród pozostałych Uczestników (zgodnie z kryteriami określonymi w § 4 ust. 7 Regulaminu).
7. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora Konkursu informacji, o których mowa w ust. 5 powyżej.
8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora Konkursu, na adres wskazany przez Zwycięzcę.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim, a po jego zakończeniu także odmówić wydania Nagrody w odniesieniu do Uczestnika, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działanie sprzeczne z niniejszym Regulaminem, w szczególności manipulowanie wynikami Konkursu. Informacje w przedmiocie usuniętych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną do Profilu Delmy lub w trybie reklamacji przewidzianym w § 7 Regulaminu.
11. W przypadku sytuacji spornych związanych z procedurą Konkursu, decyzje rozstrzygające wyda Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji są ostateczne.

§ 7. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie można przesyłać w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu z dopiskiem „Konkurs Delma” lub w bezpośredniej wiadomości na Profilu Delma w terminie do 7 dni od daty opublikowania postu z ogłoszeniem wyników Konkursu na Profilu Delmy na portalu Facebook.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora Konkursu.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik oświadcza, iż opublikowany przez niego komentarz do Postu Konkursowego 1 lub Postu Konkursowego 2 stanowi w całości utwór oryginalny, został stworzony bez udziału osób trzecich i nie jest obciążony prawami osób trzecich. Nadto w zakresie komentarzy zawierających wizerunek osób: Uczestnik oświadcza, iż ma prawo do rozpowszechniania wizerunku utrwalonych osób na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator Konkursu nie będzie ponosił odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu praw autorskich w szczególności z wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich. Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób w razie poniesienia ich przez Organizatora Konkursu (włącznie z poniesionymi przez Organizatora Konkursu kosztami obsługi prawnej).
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, a także do odmowy publikacji komentarza lub jego usunięcia, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w opublikowanym komentarzu wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
 - b) zawarcia w opublikowanym komentarzu treści reklamowych;
 - c) naruszenia przez Uczestnika jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do opublikowanego komentarza lub któregośkolwiek z jego elementów składowych.

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu: Upfield sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa; NIP: 5272728238; Regon: 36050829, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000537173.
2. Przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), a także zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019.1781 t.j. z dnia 19 września 2019 r.).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika odbywa się w oparciu o zgodę Uczestnika, wyrażoną poprzez opublikowanie komentarza pod Postem Konkursowym.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody. Odmowa podania danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i otrzymania Nagrody może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
6. Kontakt z administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest możliwy pod adresem mailowym: upfield.privacy@upfield.com. W wiadomości mailowej Uczestnik powinien podać imię, nazwisko oraz adres e-mail.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści podanych danych osobowych oraz prawo do:

- a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,
 - d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie i w dowolnej formie.
8. Organizator Konkursu będzie zbierał na potrzeby realizacji Konkursu od Uczestników następujące dane:
- a) imię i nazwisko Uczestnika,
 - b) adres korespondencyjny Uczestnika (tylko w przypadku Zwycięzców).
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Uczestnik Konkursu, przysyłając zgłoszenie do udziału w Konkursie, zezwala na przetwarzanie i wykorzystanie jego danych osobowych podanych w ust. 8 powyżej, w celach wymienionych w ust. 4 powyżej.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów, w szczególności do przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Zwycięzcom.
13. Dane Zwycięzców będą udostępnione również:
- Arip Next Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wejnerta 17A; NIP: 7010125793; Regon: 14134282000000, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000303976;
 - MOSQI.TO Magdalena Szmidt z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 33/34, NIP: 7271273883; Regon: 100110777.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29 sierpnia 2022 r.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść w całości i zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad i warunków.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie zmiany stają się obowiązujące w momencie aktualizacji jednego z Postów Konkursowych oraz dodania komentarza pod jednym z Postów Konkursowych z informacją o zmianie Regulaminu. Każdy z Uczestników może wyrazić sprzeciw do zmian Regulaminu i zrezygnować z udziału w Konkursie w związku ze zmianami, co do których wyraził sprzeciw. Brak sprzeciwu w terminie 7 dni od wejścia w życie zmian Regulaminu oznacza akceptację tych zmian.

4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem Konkursu przez wiadomości bezpośrednio wysyłane do Profilu Delmy na portalu Facebook.
5. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator Konkursu będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy.
6. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Komisja Konkursowa, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000, ze zm.).